

Aufblühen / Florish: Softskills für ganzheitliche Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung

Die Positive Psychologie wurde von Martin Seligmann in den 1990er Jahren ins Leben gerufen. Es geht hierbei, im Gegensatz zur herkömmlichen Psychologie, nicht darum, mit Schwächen und Mängeln zu arbeiten, sondern Stärken und Chancen zu erkennen. Das Ergebnis jahrelanger Forschung ist der Begriff Aufblühen / Florish, zusammen mit einer eigenen Theorie und Praxis, die Kommunikation, Organisation und Führung von Unternehmen betrifft. Die Wirksamkeit dieser Unternehmensphilosophie ist mittlerweile durch zahlreiche Untersuchungen bestätigt.

Die positive Kommunikation hat einen langfristigen Einfluss auf den Erfolg eines Unternehmens. Ein weiterer Aspekt des Unternehmerkonzepts von Flourish ist die Erweiterung des Erfolgskonzepts. Ein Fokus auf Gewinnmaximierung ist keine langfristige Erfolgsgarantie. Die Ziele eines ‚positiven Unternehmens‘ gehen über die Verbindung von Bedeutung, positiven Emotionen, Engagement und positiven Beziehungen hinaus, um echte Effektivität zu erreichen.

Unternehmen können die Stärken ihrer Mitarbeiter und der gesamten Organisation erkennen, anstatt sich auf Fehler und Kritik zu konzentrieren. Mitarbeiter, die sich sicher fühlen und ihre Stärken kennen, sind eher bereit und fähig, sich voll für ihr Unternehmen zu engagieren und mit ihm zusammen zu wachsen.

Nach der Ökonomie der Lebenszufriedenheit ist es der Schlüssel zum Erfolg, Beziehungen aufzubauen und Sinn zu finden. Florish ist kein ‚weicher‘ Wohlfühlfaktor; es handelt sich um einen quantifizierbaren Motor für Produktivität, Gesundheit, Innovation und den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.

Im Seminar werden zentrale Elemente der „Positiven Unternehmensführung“ beschrieben und geübt. Unter anderem: Wertschätzende Erkundung (Appreciative Inquiry), die „Neue Bottom Line“ die ein Unternehmensziel über den reinen Profit hinaus erweitert sowie die von Seligmann empfohlenen Übungen zur Verbesserung des Arbeitsklimas und der Beziehungen.